

Gold für Hoval Wärmepumpen-Familie

UltraSource® auf topprodukte.at

Marktrenk, 15.10.2019. Im aktuellen anbieterunabhängigen Vergleich der Plattform topprodukte.at erhalten alle UltraSource® Wärmepumpen Gold. Diese Kennzeichnung bescheinigt den Luft-, Wasser- und Erdwärmepumpen des Raumklima-Spezialisten Hoval besonders energiesparende Eigenschaften.

Auf der Informationsplattform topprodukte.at erhalten Konsumenten wertvolle Informationen über energiesparende und damit auch umweltverträgliche Produkte – und zwar von den Expertinnen und Experten der Österreichischen Energieagentur. Auftraggeber für die Erhebungen ist das Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus mit seiner Klimaschutzinitiative klimaaktiv.

"Der Status Gold für unsere Wärmepumpen-Familie UltraSource® gibt Häusbauern und Heizungssanierern die Sicherheit, besonders wirtschaftlich zu heizen", informiert Andreas Grimm, Leiter Produktmarktmanagement Heiztechnik bei Hoval, über den konkreten Nutzen der Kennzeichnung.

Wichtigstes Kriterium für den Vergleich war die sogenannte Energieeffizienz bei durchschnittlichem wie auch bei sehr kaltem Klima. Sie gibt an, wie gut die Energie aus Umgebungsluft, Erde oder Wasser für die Produktion von Heizenergie genutzt werden kann.

Hohe Wirtschaftlichkeit durch angepasste Heizleistung

Ein wichtiges Argument für die Entscheidung beim Kauf einer Wärmepumpe sei die Wirtschaftlichkeit, so Grimm, denn: "Je energiesparender ein Gerät arbeitet, desto besser ist es für die Umwelt und die Geldbörse." Erreicht wird die besonders hohe Wirtschaftlichkeit unter anderem durch Modulation: Die Wärmepumpe UltraSource® passt ihre Leistung in jeder Situation dem aktuellen Heizbedarf an. Wird weniger Wärme benötigt, wie beispielsweise an wärmeren Wintertagen oder nachts, produziert sie dementsprechend weniger Heizenergie.

"Wir freuen uns, dass die UltraSource® Wärmepumpen im Ranking von topprodukte.at die Nase vorn haben", so Grimm. "Auch künftig stehen bei Hoval Überlegungen zum Umweltschutz und zur Wirtschaftlichkeit an erster Stelle, wenn wir moderne Heizungslösungen auf den Markt bringen."

Über Hoval:

Die Marke Hoval zählt international zu den führenden Unternehmen für Heiz- und Raumklima-Lösungen. Mit mehr als 70 Jahren Erfahrung und einer familiär geprägten Teamkultur gelingt es Hoval immer wieder, mit außergewöhnlichen Lösungen und technisch überlegenen Entwicklungen zu begeistern. Diese Führungsrolle verpflichtet das Unternehmen zu Verantwortung für Energie und Umwelt, der mit einer intelligenten Kombination unterschiedlicher Heiz-Technologien und individuellen Raumklima-Lösungen entspricht. Darüber hinaus sind persönliche Beratung und ein umfassender Kundenservice typisch für die Welt von Hoval. Mit rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 15 Gruppengesellschaften weltweit versteht sich Hoval nicht als Konzern, sondern als eine große, global denkende und agierende Familie. Hoval Heiz- und Raumklima-Systeme werden heute in über 50 Länder exportiert.

Hoval im Web:

www.hoval.at

Medien-Kontakt und Rückfragehinweis:

Hoval Gesellschaft m.b.H., Hovalstraße 11, 4614 Marchtrenk, Österreich
Christina Thiele, Leiterin Marketing und Kommunikation
christina.thiele@hoval.com, Tel. +43 (0)50 365 – 5151

Bildmaterial / Voransicht:



Andreas Grimm_1_(c) Hoval.jpg

*BU: Andreas Grimm, Leiter Produktmarktmanagement Heiztechnik bei Hoval
© Hoval*



Andreas Grimm_2_(c) Hoval.jpg

*BU: Andreas Grimm, Leiter Produktmarktmanagement Heiztechnik bei Hoval
© Hoval*



Gold für Wärmepumpen-Familie UltraSource_(c) Hoval.jpg

*BU: Luft-, Wasser- und Erdwärmepumpen der Marke Hoval erlangen im
Ranking von topprodukte.at den Status Gold.
© Hoval*